

## **Termeni de referință**

### ***Studiul nr. 2***

#### ***30 de ani de piață unică europeană. Realizări și transformări necesare***

##### **A. Scopul studiului:**

Studiul urmărește examinarea principalelor realizări ale pieței unice europene în cei 30 de ani de funcționare cu scopul de a sugera transformările necesare. Cercetarea va evidenția cele mai importante aspecte de la momentul înființării. În prezent, modificarea de paradigmă aferentă lumii multipolare obligă Europa la regândirea din temelii a strategiilor sale.

În contextul orientărilor politice strategice de la nivel european, studiul va prezenta starea actuală a pieței unice europene, a celor patru libertăți și a uniunii monetare (ex. prin analiza rapoartelor anuale publicate de către Comisia Europeană și a utilizării datelor disponibile în tabloul de bord al pieței unice). Acest proces va fi completat cu identificarea impedimentelor și barierelor privind respectarea normelor și standardelor existente. Cercetarea va aborda aspecte ce țin de piața unică digitală europeană, tranziția verde, ș.a. punând accentul pe competitivitate și eficiență.

Studiul va include o analiză a cazului României și prezentarea unui set de recomandări privind o mai bună integrare în piața unică europeană.

##### **B. Obiectivele specifice ale studiului:**

1. Cartografierea realizărilor majore ale pieței sociale unice europene în cei 30 de ani de funcționare și a schimbărilor de paradigmă generate de lumea multipolară și de rivalitățile geostrategice.
2. Identificarea cauzelor disfuncționalităților din cadrul pieței unice, precum și a căilor de eliminare a acestora, respectiv a impedimentelor și barierelor privind respectarea normelor și standardelor existente, cu ajutorul analizelor de date (ex. tabloul de bord al pieței unice)
3. Identificarea principalelor opțiuni de extindere a mecanismelor pieței unice—favorabile României—pentru a servi mai bine construirii unei societăți deschise, democratice și durabile
4. Examinarea nivelului de integrare a României în piața unică europeană și formularea unui set de recomandări privind evoluții pozitive viitoare

##### **C. Conceptele cheie ale studiului:**

- Mecanismele pieței sociale eficiente; cele patru libertăți (libera circulație a mărfurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor); uniunea monetară; guvernanta pieței unice; costul tranzacțiilor; competitivitatea; reducerea decalajelor; reziliența societății ș.a.

##### **D. Reguli de redactare a Studiului:**

Studiul va trata obiectivele fixate, va oferi informații precise decidenților și va include recomandări corespunzătoare. Redactarea se va face într-un limbaj elevat și cursiv, adecvat publicării, cu asigurarea autenticității și ținutei științifice. Studiul va fi formatat de o manieră îngrijită, respectând normele gramaticale, ortografice și de punctuație și va fi prezentat într-un format electronic accesibil.

**Studiul va fi redactat în limba română, cu diacritice.**

**Forma definitivă a Studiului va avea între 70 și 80 de pagini, fără anexe, la care se adaugă o Sinteza în limba română (de cca 6 -7 pagini), precum și o Sinteza în limba engleză (de cca 6 – 7 pagini) care va prezenta, pe scurt, metodologia de lucru folosită, constatările autorilor și recomandările desprinse.**

Se recomandă ca anexele să nu depășească 5 - 10 pagini.

Textul va fi prezentat în format Word, respectându-se următoarele specificații de redactare:

Font: Times New Roman, 12;

Paragraf: Line spacing: single, Înainte și După: 6 pt;

Formatarea paginii: Sus și Stânga: 2,5 cm; Jos și Dreapta: 2 cm;

De preferință se va folosi sistemul de citare Harvard.

#### **E. Beneficiari:**

Institutul European din România are atribuții de contractare, coordonare, monitorizare și evaluare a întregului proces de cercetare. Rezultatele cercetării sunt destinate în primul rând Institutului European din România, Ministerului Afacerilor Externe (instituția coordonatoare a IER), precum și altor ministere, agenții, instituții publice cu interes în tematica studiului.