



## Un nou impuls pentru locuri de muncă prin revoluția digitală

(Institutul European din România)

23 noiembrie 2016

- SINTEZĂ -

**Institutul European din România (IER) și Centrul de Informare Europe Direct București** au organizat miercuri, 23 noiembrie 2016, un **eveniment de tip world café** (cafenea publică) cu tema „**Un nou impuls pentru locuri de muncă prin revoluția digitală**”, care face parte din *campania de dezbateri publice menite să încurajeze reflecția asupra priorităților Președinției române a Consiliului UE din 2019.*

*În cadrul acestei campanii, evenimentele organizate de Institutul European din România au fost de diferite tipuri (conferințe, ateliere, World Café-uri ș.a.) și se adresează unor grupuri țintă variate (administrație publică, mediul academic și de cercetare, mediul de afaceri, instituții de învățământ mediu și superior, organizații non-guvernamentale etc.).*

Evenimentul dedicat *Agendei Digitale* a beneficiat de prezența unui **grup țintă** reprezentat de studenți ai facultăților Cibernetică și Informatică de Gestiune – Academia de Studii Economice București, Studii Economice Europene – Universitatea Româno-Americană, Științe Exacte și Inginerești – Universitatea Hyperion, Universitatea Politehnică București și s-a desfășurat sub forma unor discuții interactive privind “Educația în era digitală”, “Diseminarea informației europene prin canalele social media”, “Măsurile digitale pentru a reduce birocrația” și “Agenda digitală și piața muncii”. Problematika adusă în discuție a fost analizată din perspective diferite, pe grupuri coordonate de următorii **moderatori/facilitatori**: *Codrin Nisoiu*, prof.univ.dr. la Facultatea de Cibernetică, ASE, *Ioana Piron*, software developer TELLENCE, *Claudia Iordache*, Director comunicare în cadrul Asociației Centrul pentru Inovare Publică și *Luca Ciubotaru*, Consilier în cadrul Ministerului pentru Consultare Publică și Dialog Civic.

În deschiderea evenimentului, doamna **Gabriela Drăgan**, Director General al Institutului European din România, a prezentat agenda, formatul evenimentului și a scos în evidență relevanța dezbaterii în actualul context european și național – tematica agendei fiind atât unul din obiectivele Strategiei *Europa 2020* cât și una dintre prioritățile majore ale *Comisiei Juncker*. Susținerea pieței și societății digitale reprezintă o bună ocazie pentru a scoate în evidență beneficiile economice și sociale care derivă din promovarea agendei digitale și care înseamnă atât acces mai facil al cetățenilor Uniunii Europene și al companiilor europene la serviciile și la bunurile disponibile prin intermediul pieței unice digitale, la rețelele de comunicații și mijloace social media, dezvoltarea economiei digitale și protecția datelor.



**Florin Vlad**, consilier diplomatic la *Unitatea pentru Pregătirea Președinției la Consiliul UE, Cancelaria Prim-Ministrului*, a descris tema aleasă pentru acest eveniment ca fiind una de actualitate, cu o “perspectivă de dezvoltare fantastică”. Pregătirile pentru Președinția României la Consiliul UE pentru un mandat de 6 luni (ianuarie – iunie 2019), au început deja. Până la jumătatea anului viitor, dezbaterile – care se vor organiza sub coordonarea *Unității pentru Pregătirea Președinției la Consiliul UE* – vor susține relizarea unui necesar proces de reflecție, la care să participe diverși actori ai societății civile, mediului academic, etc.

Următoarea secțiune din cadrul evenimentului s-a desfășurat sub forma unui **atelier digital dedicat tehnicilor de comunicare inovativă pe LinkedIn** susținut de **David Timiș**, Growth Engine Management, Google. David le-a împărtășit studenților participanți din experiența sa pe piața muncii și le-a arătat cum ar trebui construit un profil pe LinkedIn astfel încât șansele de angajabilitate să crească preponderent.

**Sesiunea de dezbateri** care a urmat sub coordonarea celor patru facilitatori a permis, în final, desprinderea următoarelor **concluzii/ sugestii privind agenda digitală în România**:

- Mai buna **implicare personală a fiecărui tânăr**, evoluțiile noilor tehnologii reprezentând o oportunitate pentru generația tânără:
  - folosirea rețelelor profesionale și cunoașterea de noi persoane preocupate de aceleași domenii (networking);
  - folosirea nenumăratelor resurse existente acum prin prisma mijloacelor de comunicare moderne (cursuri / tutoriale / posibilitate de a obține anumite certificări / învățare de limbi străine);
  - implicarea în abilități de voluntariat pentru dezvoltarea de noi abilități;
  - efectuarea de stagii de practică pentru dobândirea unei minime experiențe în domeniu, chiar suplimentar față de cele derulate în cadrul universităților;
  - folosirea serviciilor de e-guvernare și transmiterea acestor cunoștințe/ instrumente, alături de promovarea acestora și către alte categorii de vârstă, prin puterea exemplului;
  - furnizarea expertizei tehnice către cei care au nevoie de aceasta, inclusiv către instituții publice, într-un spirit proactiv (oferirea de soluții tehnice pentru administrație chiar *pro bono*);
- **Intărirea relației dintre sistemul educational și agenda digitală** prin:
  - facilitarea menținerii contactului dintre părinți-profesori-elevi prin crearea unor forum-uri pentru fiecare clasă, în care părinții pot interacționa direct cu profesorii pentru a rezolva diverse probleme.
  - pe lângă „ședințele online cu părinții” ar trebui ca situația școlară a fiecărui copil să fie disponibilă și în cadrul unui catalog digital. Astfel, părintele poate urmări în timp real situația absențelor, a notelor sau a altor evenimente care se petrec în viața propriului copil.
  - în ceea ce privește informația, ar fi de preferat o bibliotecă digitală unică, la nivel național, pe care o poate accesa oricine, oricând, oriunde, orice tânăr.



- Printre posibilele **direcții de acțiune la nivelul instituțiilor publice** se numără:
  - includerea încă din ciclurile gimnaziale a unor activități care să dezvolte abilități digitale pentru elevi;
  - programe de licență și masterat adaptate cererii pieței de muncă, cu un grad ridicat de angajabilitate al absolvenților;
  - centre de formare profesională cu prezentări constante pentru studenți a oportunităților de carieră și a ce anume presupun aceste oportunități;
  - parteneriate consolidate ale mediului universitar cu mediul privat;
  - susținerea antreprenoriatului;
  - restructurarea website-urilor instituțiilor publice (acestea ar trebui să fie mai accesibile, intuitive, informația trebuie să fie mai ușor de găsit, designul trebuie să fie prietenos),
  - autoritățile publice ar trebui să folosească rețelele de socializare nu doar pentru a informa cetățenii, ci și pentru a le cere opinia, prin sisteme de vot online, poll-uri, prin crearea de dezbaterii pe paginile de Facebook.
  - de asemenea, dincolo de transmiterea informațiilor în mediul online, autoritățile publice ar trebui să aibă în vedere și arhivarea acestora, fiind sugerată crearea unui motor de căutare a informațiilor de interes public, care să permită identificarea de răspunsuri după cuvinte-cheie, precum și crearea unei aplicații care să centralizeze toate informațiile despre evenimentele/dezbaterile publice pe care le organizează aceste instituții.